

# PCSA アクションレポート（コスト問題研究部会）

平成 30 年 3 月版

## 第 148 回コスト問題研究部会

開催日時	平成 30 年 3 月 16 日（金） 午後 1 時～午後 5 時		
開催場所	PCSA 会議室		
出席人数	部員 4 名、賛助部員 6 名、賛助会員オブザーバー 1 名、合計 11 名		
出席者	<p>&lt;リーダー&gt;</p> <p>佐藤 千恵 株式会社セントラル伸光 営業部 課長</p> <p>&lt;サブリーダー&gt;</p> <p>宮村 伸輔 株式会社エルゴジャパン 常務取締役</p> <p>&lt;部員&gt;</p> <p>呉 允博 株式会社日本ヒュウマップ 景品事業担当（新規事業） （株式会社ダイナムジャパンホールディングス）</p> <p>新井 弘光 アメニティーズグループ（株式会社パンドラ） 企画開発部 係長</p> <p>原田 明光 株式会社三永 経理財務部 経理課 課長</p> <p>&lt;賛助部員&gt;</p> <p>園田 悦志 株式会社大商 関東統括支店長</p> <p>鈴木 勝浩 オムロンアミューズメント株式会社 特機営業課 課長</p> <p>小林 不二雄 株式会社ユーギシステム 専務取締役</p> <p>堀金 泰陽 グローリーナスカ株式会社 サブマネージャー</p> <p>古賀 新 株式会社インターコスモス 東京支店 支店長</p> <p>&lt;賛助会員オブザーバー&gt;</p> <p>西川 昇 オムロンアミューズメント株式会社 営業部 特機営業課</p>		

### 1) PCSA コピー機 契約見直し結果 報告

事務局の使用しているコピー機（複合機）の契約を見直し、複数社から見積もりを取った。結果として年間コストを 36.5%削減が見込めるコピー機へと切り替えた旨が報告された。

### 2) デマンドレスポンス（節電）について

#### <概要>

・デマンドレスポンス（DR : Demand Response）とは、経済産業省によると「市場価格の高騰時または系統信頼性の低下時において、電気料金価格の設定※ 1 またはインセンティブの支払※ 2 に応じて、需要家側が電力の使用を抑制するよう電力消費パターンを変化させること」

※ 1 : 電力消費のピーク時の単価を増加させる値段を設定する事。ex.夜間の電気料金割安

※ 2 : 「何月何日の何時から何時まで、最大使用電力量を何%削減」といった条件を提示。チャレンジして目標を達成した企業に、電気使用料金の低減などのインセンティブを与える。

事務局注：今回のデマンドレスポンスは、※ 2 のインセンティブ主体。

## ＜意見＞

- ・インセンティブ主体のデマンドレスポンスは、接客業であるホールでの対応は難しい。営業中に空調を落とすのは困難。
- ・費用対効果を検証して現在は実施していない。

## 3) 江崎グリコ株式会社 工場 グリコピア・イースト 訪問について

## ＜開催 概要＞

- 開催日： 平成 30 年 4 月 12 日（木）
- 行事内容： 江崎グリコ株式会社様 工場 グリコピア・イースト訪問  
（工場見学、プレゼンテーション、質疑応答）
- 参加費用： 研究部会 参加費……無料
- 対象者： 正会員・賛助会員企業 関連部署御担当者、コスト問題研究部会部員
- スケジュール：午後 1 時 30 分 集合 JR 北本駅 改札口 集合  
午後 1 時 45 分～3 時 工場 グリコピア・イースト見学  
午後 3 時 10 分～3 時 45 分 プレゼンテーション  
江崎グリコ株式会社 販売計画室 Mgr 吉田 和弘 様  
「消費者購買傾向から考察する市場動向 →消費者ニーズへのアプローチ」
- 午後 3 時 45 分～4 時 30 分 第 149 回コスト問題研究部会
- 午後 4 時 45 分 解散 JR 北本駅
- 申込締切： 平成 30 年 4 月 3 日（火）

## ＜意見＞

- ・企業訪問シリーズの一環として企画。工場であるグリコピア・イーストを見学、江崎グリコ株式会社様によるプレ  
先手—ション、部会を予定している。
- ・景品のメーカーとしてのお話を伺いたい。

## 4) 企業トピック「LED 導入結果報告」

- ・LED 未導入店舗や 3 割ほど導入済み店舗といった複数の店舗の証明を LED に全て交換した。
- ・既に導入済み店舗や、テナント契約、電気料金の高騰によって意図したとおりの費用削減とはいかなかった。
- ・特に電気料金の高騰によって、使用電気量の削減の効果がほぼなくなってしまっている。
- ・照明以外、空調の入替えも今後は検討していきたい。

## 5) 部員近況報告（コスト関連情報交換）

- ・様々な作業が社内内製化になる事によって引き起こされる労災事故が増えている。
- ・認定前倒しの影響で忙しさが大きく変化している。
- ・プライベートブランド景品（飲料）の広報に自社社員の写真と「飲みたいシチュエーション」を活用。元来は各店舗の Blog に掲載していたものだった。

## 6) 次回開催

- 平成 30 年 4 月 12 日（木）  
午後 1 時 30 分～4 時 45 分  
江崎グリコ株式会社様 工場 グリコピア・イースト

以上